

CONCORSO A PREMI “ZURICH CHE CASA SEI”

SOCIETA' PROMOTRICE

La presente iniziativa, denominata “Zurich Che casa sei” è un concorso a premi promosso da Zurich Insurance plc – Rappresentanza Generale per l'Italia (sede e direzione Via Benigno Crespi 23 – 20159 Milano), Iscritta all'Albo Imprese IVASS(Elenco I) il 3/1/08 al n.l. 00066 codice fiscale/partita iva/R.I. Milano 05380900968, Rappresentante Generale per l'Italia: C. Candia, (di seguito “Soggetto Promotore”), sito internet: www.zurich.it.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

PERIODO DI VALIDITA'

Il concorso a premi avrà durata dal 24/04/2016 al 20/12/2016 e sarà suddiviso in due periodi di partecipazione, come segue:

- 1° periodo di partecipazione: dal 24/04/2016 al 25/07/2016, con assegnazione un n. 2 premi giornalieri consistenti in Buoni Amazon o Apple a scelta dell'utente, del valore cad di € 50,00 (cinquanta/00), per un totale di n. 186 Buoni.

L'assegnazione di tutti i buoni giornalieri sarà effettuata contestualmente entro il 05.08.2016 unitamente a un'estrazione finale di n° 1 premio consistente in una TV Samsung SUHD Serie 7 Curvo UE49KS7500 del valore netto di € 1.474,60 cad da effettuarsi entro il 05.08.2016;

- 2° periodo di partecipazione: dal 26/07/2016 al 20/12/2016, con estrazione finale di n° 1 premio consistente in una TV Samsung SUHD Serie 7 Curvo UE49KS7500 del valore netto di € 1.474,60 cad da effettuarsi entro il 13.01.2017

OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso ha il fine di incentivare l'acquisto delle polizze Casa Zurich.

DESTINATARI (di seguito “Destinatari”)

Il concorso è rivolto a tutte le persone maggiorenni che nel periodo di svolgimento del concorso compileranno sul minisito www.zurichcasa.it il test online di cinque domande relative al mondo casa ed il form di registrazione inserendo il proprio nome, cognome, email e numero di telefono ed a seguito della registrazione sceglieranno la loro agenzia di riferimento autorizzando l'agenzia ad essere contattati per una consulenza relativa ai prodotti protezione casa Zurich, come disciplinato di seguito.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti delle compagnie del Gruppo Zurich, gli Agenti ed i loro familiari (parenti ed affini entro il 2° grado), i loro collaboratori ed il personale delle agenzie.

COMUNICAZIONE

Il concorso sarà comunicato attraverso:

- o il sito www.zurich.it
- o www.zurichcasa.it
- o direct e-mail
- o adv online.

Il regolamento completo del concorso è disponibile all'indirizzo internet www.zurichcasa.it

MECCANICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Primo periodo di partecipazione dal 24.04.2016 al 25.07.2016

Dal 24.4.2016 al 25.07.2016 i destinatari del concorso a premi che compileranno sul minisito www.zurichcasa.it il test online di cinque domande relative al mondo casa ed il form di registrazione inserendo il proprio nome, cognome, email e numero di telefono potranno partecipare all'assegnazione giornaliera di n. 2 (due) Buoni Amazon o Apple a scelta dell'utente del valore cad di € 50,00 (cinquanta/00), per un totale di n. 186 Buoni. L'assegnazione di tutti i buoni giornalieri sarà effettuata contestualmente con

estrazione entro il 05.08.2016;

Dal 24.04.2016 al 25.07.2016 i destinatari del concorso a premi che oltre a compilare sul minisito www.zurichcasa.it il test online di cinque domande relative al mondo casa ed il form di registrazione inserendo il proprio nome, cognome, email, numero di telefono e flag privacy, sceglieranno la loro agenzia di riferimento autorizzando l'agenzia ad essere contattati per una consulenza relativa ai prodotti protezione casa Zurich, potranno partecipare all'estrazione finale del primo periodo di partecipazione di n° 1 premio consistente in una TV Samsung SUHD Serie 7 Curvo UE49KS7500 del valore di € 1.474,60 cad da effettuarsi entro il 05.08.2016.

Il vincitore di un premio giornaliero potrà partecipare all'estrazione finale se avrà effettuato la scelta dell'agenzia di riferimento autorizzando l'agenzia ad essere contattati per una consulenza relativa ai prodotti protezione casa Zurich.

Secondo periodo di partecipazione dal 26/072016 al 20.12.2016

Dal 26.07.2016 al 20.12.2016 i destinatari del concorso a premi che compileranno sul minisito www.zurichcasa.it il test online di cinque domande relative al mondo casa ed il form di registrazione inserendo il proprio nome, cognome, email, numero di telefono e flag privacy ed a seguito della registrazione sceglieranno la loro agenzia di riferimento autorizzando l'agenzia ad essere contattati per una consulenza relativa ai prodotti protezione casa Zurich, potranno partecipare all'estrazione finale del secondo periodo di partecipazione di n° 1 premio consistente in una TV Samsung SUHD Serie 7 Curvo UE49KS7500 del valore cad di € 1.474,60 (millequattrocentosettantaquattro/60) da effettuarsi entro il 13.01.2017.

Tutte le estrazioni, come sopra indicate, saranno effettuate a Milano, avanti a un notaio o al responsabile della fede pubblica competente per territorio, presente presso la Camera di Commercio.

Per le estrazioni giornaliere verranno estratte un totale di n. 50 riserve, per assegnare il premio che dovesse risultare non consegnabile per irreperibilità del vincitore originario, rifiutato o in quanto i vincitori originari risultassero non in regola con le norme di partecipazione al concorso.

Per le estrazioni del premio finale relativo al primo periodo del concorso, verranno estratte un totale di n. 4 riserve, per assegnare il premio che dovesse risultare non consegnabile per irreperibilità del vincitore originario, rifiutato o in quanto il vincitore originario risultasse non in regola con le norme di partecipazione al concorso.

Per le estrazioni del premio finale relativo al secondo periodo del concorso, verranno estratte un totale di n. 4 riserve, per assegnare il premio che dovesse risultare non consegnabile per irreperibilità del vincitore originario, rifiutato o in quanto il vincitore originario risultasse non in regola con le norme di partecipazione al concorso.

Ciascun destinatario, da intendersi come singola persona fisica, potrà partecipare al concorso una sola volta.

La vincita sarà confermata da parte della società promotrice dopo la verifica del rispetto delle norme di partecipazione previste dal presente regolamento.

Il vincitore riceverà comunicazione della vincita all'indirizzo e-mail inserito in fase di compilazione del form sul minisito www.zurichcasa.it e/o telefonicamente al numero inserito in fase di compilazione del form.

Il vincitore dovrà accettare la vincita, seguendo le indicazioni fornite nella e-mail di annuncio della vincita stessa, entro il termine essenziale di 10 giorni lavorativi

Il vincitore riceverà il premio giornaliero Amazon o Apple tramite e-mail all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione al concorso. I premi finali verranno inviati direttamente a casa del vincitore che verrà contattato via e-mail o telefonicamente. Il vincitore dovrà accettare la vincita, fornire un documento d'identità in corso di validità, confermare l'indirizzo presso cui vorrà ricevere il premio seguendo le istruzioni che verranno fornite nell'e-mail di comunicazione della vincita stessa.

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 giorni dall'assegnazione.

Nell'ipotesi in cui l'utilizzo della posta elettronica, per qualunque motivo, non fosse possibile, verrà data comunicazione al numero di telefono indicato in fase di registrazione.

Ai fini della comunicazione dell'eventuale estrazione, la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora i dati forniti in fase di registrazione siano non corretti e/o incompleti.

In ogni caso il premio non potrà essere ceduto a terzi.

Il vincitore non potrà scegliere un premio differente rispetto a quanto previsto dal presente regolamento e gli stessi premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d'oro o altri beni.

I dati dei destinatari del presente concorso risiedono fisicamente in un database presso la società OpenSymbol Srl - Montecchio Maggiore (VI), Via Cal del Guà, 3.

Il soggetto promotore dichiara di obbligarsi a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta anche al soggetto delegato.

Qualora, per ragioni indipendenti dalla volontà della società organizzatrice, non fossero reperibili buoni Amazon o Apple, questi saranno sostituiti da altri buoni acquisto online.

Premio Buoni regalo Amazon.it

I Buoni Regalo Amazon possono essere utilizzati per l'acquisto dei prodotti commercializzati sul sito <http://www.amazon.it>. I termini e le condizioni di utilizzo del buono acquisto sono disponibili all'indirizzo: www.amazon.it/buoni_regalo.

Per visualizzare le Domande Frequenti su come utilizzare il buono acquisto, consulta la seguente pagina: www.amazon.it/buoni_regalo_aiuto

I Buoni Regalo Amazon.it:

- Saranno inviati all'indirizzo email indicato dal Destinatario in fase di compilazione del form di accettazione e scelta del premio
- Dovranno essere utilizzati entro e non oltre dieci anni dalla data di emissione.
- Un loro utilizzo parziale non darà diritto a resto.
- Non potranno essere convertiti in denaro.

Qualora, per ragioni indipendenti dalla volontà della società organizzatrice, non fossero reperibili buoni Amazon.it, questi saranno sostituiti da altri buoni acquisto online.

Qualora, per ragioni indipendenti dalla volontà della società organizzatrice, non fossero reperibili TV Samsung SUHD Serie 7 Curvo UE49KS7500, questi saranno sostituiti da prodotti della medesima natura ed importo o di importo superiore

Premio Carta regalo Apple Store

Le carte regalo Apple Store potranno essere erogate sotto forma di tessere pre-pagate per gli importi previsti dal regolamento.

Le Carte regalo Apple Store:

- saranno fornite nel formato tessera pre-pagata a scalare nel taglio da € 50
- sono valide dal momento della loro attivazione fino all'azzeramento della somma e comunque non oltre i 12 mesi dal momento dell'attivazione.
- Il buono acquisto elettronico non è rimborsabile in caso di mancato utilizzo entro i 12 mesi di validità ed in caso di smarrimento e furto.
- I buoni acquisto elettronici potranno essere utilizzati per acquistare prodotti in tutti i punti vendita Apple Store e sul sito internet <http://store.apple.com/it/accessories/giftcards>
- Non potranno essere convertite in denaro.

Qualora, per ragioni indipendenti dalla volontà della società organizzatrice, non fossero reperibili carte regalo Apple Store, queste saranno sostituite da altri buoni acquisto elettronici.

MONTEPREMI

Si prevede di mettere in palio per le 93 assegnazioni di buoni, relative al primo periodo di partecipazione dal 24.04.2016 al 25.07.2016 n. 2 (due) buoni Amazon o Apple per un valore cad di € 50,00 (cinquanta/00) per ogni estrazione, per un importo complessivo di € 9.300,00 (novemilatrecento/00).

Si prevede di mettere in palio per l'estrazione finale del primo periodo di partecipazione (dal 24.04.2016 al 25.07.2016) n° 1 premio consistente in TV Samsung SUHD Serie 7 Curvo UE49KS7500 del valore cad netto di € 1.474,60 (millequattrocentosettantaquattro/60).

Si prevede di mettere in palio per l'estrazione finale del secondo periodo di partecipazione (dal 26.07.2016 al 20.12.2016) n° 1 premio consistente in TV Samsung SUHD Serie 7 Curvo UE49KS7500 del valore cad netto di € 1.474,60 (millequattrocentosettantaquattro/60).

Il montepremi complessivo netto è pari ad € 12.249,20 (dodicimiladuecentoquarantanove/20)

ONLUS

I premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, alla seguente ONLUS: Associazione Prometeo Onlus Progetto Malattie Epatiche, Trapianti e Oncologia c/o Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano - Via Venezian 1 - 20133 Milano – Codice Fiscale 97243270150.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per qualsiasi informazione sul presente Concorso il partecipante potrà collegarsi al sito www.zurich.it e www.zurichcasa.it

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi come indicato nel presente Regolamento per la fase concorso ed equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel presente Regolamento per la fase operazione, mediante fidejussione assicurativa della Helvetia Compagnia Svizzera d'Assicurazioni SA, Rappresentanza Generale e Direzione per l'Italia n. 00017/34/45588843 del 01.04.2016.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'utilizzo dei dati personali avverrà nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 e successive modifiche ai fini della presente promozione e per le finalità di seguito meglio specificate;

I dati saranno trattati per :

i) consentire la partecipazione al concorso (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del concorso) e, in caso di vincita, contattare il vincitore e recapitare il premio; consentire al Soggetto Promotore la comunicazione e diffusione del nominativo dei vincitori medesimi e per adempiere agli obblighi previsti dalla legge. I dati potranno inoltre essere trattati per adempiere a tutti gli obblighi di legge connessi al concorso. Il conferimento per tali finalità è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari non consentirà la partecipazione al concorso e /o l'invio del premio.

ii) contattare l'interessato via e-mail e/o telefonicamente per proporre e/o inviare il materiale informativo /commerciale dei prodotti e/o servizi forniti dalle Società ovvero da altre Società del gruppo Zurich e inviarLe il relativo materiale informativo/commerciale via mail o essere ricontattato da parte dell'Agente. Il conferimento dei dati personali per tale finalità è facoltativo, ma un eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità per le nostre Società di fornire le informazioni sui prodotti / servizi indicati.

La informiamo che i dati necessari per partecipare al concorso potranno essere trattati dal Soggetto Promotore in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica.

I dati potranno essere comunicati dal Soggetto Promotore a consulenti, agenti di assicurazione, fornitori di servizi, società del medesimo gruppo, enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, notai i quali potranno agire, a seconda dei casi, come titolari autonomi del trattamento o come responsabili esterni del trattamento. Potranno poi conoscere i dati i dipendenti del Soggetto Promotore, debitamente nominati quali responsabili e incaricati del trattamento. Il titolare del trattamento è il Soggetto Promotore, con sede in via Benigno Crespi 23, Milano.

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce al soggetto interessato la possibilità di esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/03, tra cui la ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Ai sensi del medesimo articolo, il soggetto interessato ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento.

Per esercitare tali diritti, nonché richiedere l'elenco completo dei responsabili, potrà essere inviata apposita domanda al seguente indirizzo Via Benigno Crespi, 23, 20159 – Milano; oppure via Fax al numero 02.2662.2773 ovvero via e-mail al seguente indirizzo: privacy@it.zurich.com.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Per qualsiasi informazione sulla presente manifestazione a premi e per il regolamento il Cliente potrà collegarsi al sito: www.zurichcasa.it.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso iCento S.r.l., Via F. Filzi 33, Milano tel. 02- 36585420, www.icento.it, in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Per informazioni sulle polizze ZURICH il Cliente potrà consultare il foglio informativo e le condizioni contrattuali disponibili sul sito www.zurich.it